

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Уральский государственный лесотехнический университет»  
Факультет туризма и сервиса  
Кафедра социально-культурных технологий и иностранных языков

Одобрена:  
кафедрой СКТИЯ  
Протокол от 08.09.2017 г. №1  
Зав кафедрой Селлаг Масленникова С.Ф.

Методической комиссией ФТиС  
Протокол от 15.09.2017 № 1  
Председатель Чевардин Чевардин А.В.

Утверждаю  
Декан Факультета туризма и сервиса  
И.Б. Светлова  
«15» сентября 2017



## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

### Б1.Б.9. Человек и его потребности

индекс по учебному плану, наименование дисциплины

Направление – **43.03.02 Туризм**

Профиль – **Технология и организация туроператорских и турагентских услуг**

Квалификация «бакалавр»

Трудоёмкость – **4 ЗЕ/ 144 ч.**

Форма контроля – **экзамен**

Разработчик программы: доц., к.п.н. Масленникова С.Ф.

Екатеринбург 2017

## Оглавление

Общие положения	3
I. Место дисциплины в структуре образовательной программы	4
II. Требования к знаниям, умениям, навыкам	5
III. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	7
IV. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся	8
V. Содержание дисциплины	8
V.1 Содержание дисциплины, структурированное по темам (с указанием академических часов и видов учебных занятий)	8
V.2. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины. Тематический план учебной дисциплины	9
V.3. Примерный перечень и содержание практических занятий	9
V.4. Содержание практических (семинарских) занятий	10
VI. Самостоятельная работа обучающихся	11
VII. Контроль результативности учебного процесса по дисциплине	13
VII.1. Лист контрольных мероприятий (для выдачи обучающемуся)	14
VII.2. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (формы, этапы, критерии формирования компетенций)	16
VII.2.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины	16
VII.2.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	16
VII.2.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы	19
VII.2.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций	20
VIII. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	21
VIII.1. Перечень основной и дополнительной литературы, учебно-методического обеспечения	21
VIII. 2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	21
IX. Перечень информационно-коммуникативных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем	21
X. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине	22
ПРИЛОЖЕНИЕ 1 ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ. Примерные темы для подготовки сообщений и докладов на практических занятиях	23
ПРИЛОЖЕНИЕ 2. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ. Вопросы для практических занятий	24
ПРИЛОЖЕНИЕ 3. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ. Примерный перечень тестовых заданий	25
ПРИЛОЖЕНИЕ 4. Матрица контроля текущей и итоговой результативности учебного процесса по дисциплине	35
ПРИЛОЖЕНИЕ 5. Глоссарий	36
ПРИЛОЖЕНИЕ 6. Вопросы к экзамену	40
ПРИЛОЖЕНИЕ 7. Шкала баллов и оценки в зависимости от качества ответа студента на зачете	42
ПРИЛОЖЕНИЕ 8. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	43
ПРИЛОЖЕНИЕ 9. Образовательные технологии	45
ПРИЛОЖЕНИЕ 10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	46
ПРИЛОЖЕНИЕ 11 Лист изменений	47

## **Общие положения**

Наименование дисциплины – «Человек и его потребности», относится к блоку Б1 - учебного плана, входящего в состав образовательной программы высшего образования 43.03.02 –Туризм, направленность – Технология и организация туроператорских и турагентских услуг. Дисциплина «Человек и его потребности» является дисциплиной, относящейся к базовой части блока Б1.

### **Рабочая программа по дисциплине «Человек и его потребности» составлена на основании следующих документов:**

1. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 43.03.02 – «Туризм», с присваиваемой квалификацией «бакалавр». (Приказ Министерства образования и науки РФ от 14 декабря 2015 г. N 1463)
2. Учебный план подготовки бакалавра по направлению подготовки 43.03.02 - Туризм
3. Стандарт УГЛУТУ СТП 1.2.1.3 – 00 – 2015 «Программа учебной дисциплины. Требования к содержанию и оформлению».

Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата, включает разработку, продвижение и реализацию туристского продукта, обладающего качествами, удовлетворяющими требования потребителей (туристов), организацию комплексного туристского обслуживания в основных секторах туристской индустрии.

Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата, являются:

- потребители услуг туристской индустрии, их потребности и запросы;
- туристские ресурсы - природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также объекты делового, санаторно-курортного, спортивно-оздоровительного назначения и иные объекты, способные удовлетворить духовные, физические и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил и здоровья;
- технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии;
- результаты интеллектуальной деятельности;
- нематериальные активы, принадлежащие субъектам туристской индустрии на праве собственности или ином законном основании;
- предприятия индустрии туризма - средства размещения, средства транспорта, объекты общественного питания, объекты санаторно-курортного лечения и отдыха, спортивно-оздоровительных услуг, объекты и средства развлечения, познавательного делового и иного назначения, объекты экскурсионной деятельности, организации, предоставляющие услуги

экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков, инструкторов-проводников, иные предприятия туристской индустрии и другие объекты, связанные с разработкой и реализацией туристского продукта;

информационные ресурсы и системы туристской деятельности, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий;

туристские продукты;

услуги гостиниц и иных средств размещения, организаций общественного питания, средства развлечения, экскурсионные, транспортные, туроператорские услуги;

технологии формирования, продвижения и реализации туристского продукта;

справочные материалы по туризму, географии, истории, архитектуре, религии, достопримечательностям, социально-экономическому устройству стран, туристские каталоги;

первичные трудовые коллективы.

Дисциплина «Человек и его потребности» является дисциплиной базовой части цикла Б1 по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм».

При очной форме обучения по дисциплине предусмотрены прослушивание лекций, выполнение практических занятий и сдача экзамена. Дисциплина изучается в 1 семестре 1 курса.

При заочной форме обучения по дисциплине предусмотрены прослушивание лекций, выполнение практических занятий, сдача зачёта. Дисциплина изучается в 1 семестре 1 курса.

### **Цели и задачи дисциплины**

**Целью** дисциплины «Человек и его потребности» является создание системы знаний о человеке и его потребностях, средствах и способах формирования новых потребностей, методах удовлетворения социальных и культурных потребностей индивида, семьи и общества.

**Задачи курса** – изучение системы потребностей, их динамики, способов формирования и средств удовлетворения человеческих потребностей.

#### **I. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Освоение дисциплины опирается на знания, умения и компетенции, приобретённые в процессе изучения обеспечивающих дисциплин. В свою очередь изучение дисциплины Б.1.Б.9 «Человек и его потребности» позволяет обучающимся быть подготовленными к изучению обеспечиваемых дисциплин (см. табл.).

Профессиональный цикл – Базовая часть

Перечень обеспечивающих, сопутствующих и обеспечиваемых дисциплин

Обеспечивающие дисциплины	Сопутствующие дисциплины	Обеспечиваемые дисциплины
	Математика	выставочно-ярмарочная деятельность
	Традиции и обычаи народов мира	технология и организация ресторанных услуг
	Культурология	организация туристской деятельности

## **II. Требования к знаниям, умениям, навыкам ДО НАЧАЛА ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ СТУДЕНТ ДОЛЖЕН**

### **Знать:**

- сущность философских категорий, терминологию философии и структуру философского знания, функции философии и методы философских исследований, философские персоналии и специфику философских направлений;
- фундаментальные разделы математики, необходимые для логического осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности;
- основные понятия и категории географии, географические законы и закономерности, основы туристской регионалистики, социально-экономическую специфику основных регионов и ведущих государств мира;
- особенности социальной политики российского государства, действие социальных стандартов, направленных на качество жизни;
- основные индивидуальные потребности и психофизиологические возможности человека, их взаимосвязь с социальной активностью человека, структуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов; основные классификации услуг и их характеристики; теорию обслуживания.

### **Уметь:**

- формировать и совершенствовать свои взгляды и убеждения, анализировать гражданскую и мировоззренческую позицию людей, переносить философское мировоззрение в область материально-практической деятельности;
- применять математические методы в профессиональной деятельности при решении практических задач;
- свободно ориентироваться по картам физическим, социально-экономическим и политическим;
- применять социальные обязательства в профессиональной сфере на основе их ресурсного обеспечения;
- обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов.

### **Владеть навыками:**

- системным мышлением, методами философских и социально-культурных исследований, приемами и методами анализа гуманитарных проблем и явлений;
- математическими знаниями и методами; математическим аппаратом, необходимым для профессиональной деятельности;
- основами географии, навыками географического анализа природных, социальных и экономических ресурсов;
- основами формирования социальных отношений в обществе;
- методами этнокультурной диверсификации сервисной и туристской деятельности.

**В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ СТУДЕНТ ДОЛЖЕН:**

**Знать:**

- содержание ключевых понятий о потребностях человека (“потребность”, “классификация потребностей”, “структура потребностей”, “динамика потребностей”, “способы и средства удовлетворения потребностей”, “интерес”, “стимул”, “мотив”, “индивидуальные и коллективные потребности”, “процесс удовлетворения потребностей”), основные подходы понимания и описания поведения человека в потребностном поле в процессе формирования и удовлетворения потребностей;
- понимать социальное и культурное значение и роль потребностей в жизнедеятельности человека;
- иметь представление о теоретических и эмпирических законах, способах и средствах удовлетворения потребностей человека, о месте сервиса в жизнедеятельности человека, о способах практического применения знаний в области удовлетворения потребностей человека;

**Уметь:**

- разрабатывать стратегию и тактику деятельности предприятий и организаций, представляющих услуги социально-культурного сервиса и туризма;
- применять общие критерии при осуществлении оценки экономической эффективности и целесообразности туристской программы;
- планировать издержки и финансовые результаты деятельности на предприятии туристской индустрии

**Владеть:**

- навыками анализа различных социальных феноменов, прогнозирования и управления процессом удовлетворения потребностей человека;
- информацией о структуре бизнеса и распределении доходов, экономическими и правовыми аспектами предпринимательства;
- основами организации и планирования деятельности предприятий сервиса и туризма;

- знаниями по принятию решений в экстремальных ситуациях, обеспечению безопасности жизнедеятельности.

В процессе обучения у студентов формируются следующие общекультурные (ОК) и общепрофессиональные (ОПК) компетенции, чему способствует изучение курса «Человек и его потребности»:

шифр компетенции	Сущность (наименование) компетенции
ОК-5	способностью к самоорганизации и самообразованию
ОПК-3	способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов

### III. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код ук ооп	УЧЕБНЫЕ ЦИКЛЫ И РЕЗУЛЬТАТЫ ИХ ОСВОЕНИЯ	Трудо емкость	Коды формируемых компетенций
Б1.Б.9	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• содержание ключевых понятий о потребностях человека (“потребность”, “классификация потребностей”, “структура потребностей”, “динамика потребностей”, “способы и средства удовлетворения потребностей”, “интерес”, “стимул”, “мотив”, “индивидуальные и коллективные потребности”, “процесс удовлетворения потребностей”), основные подходы понимания и описания поведения человека в потребностном поле в процессе формирования и удовлетворения потребностей;</li> <li>• понимать социальное и культурное значение и роль потребностей в жизнедеятельности человека;</li> <li>• иметь представление о теоретических и эмпирических законах, способах и средствах удовлетворения потребностей человека, о месте сервиса в жизнедеятельности человека, о способах практического применения знаний в области удовлетворения потребностей человека;</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• разрабатывать стратегию и тактику деятельности предприятий и организаций, представляющих услуги социально-культурного сервиса и туризма;</li> <li>• применять общие критерии при осуществлении оценки экономической эффективности и целесообразности туристской программы;</li> <li>• планировать издержки и финансовые результаты деятельности на предприятии туристской индустрии</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• навыками анализа различных социальных феноменов, прогнозирования и управления процессом удовлетворения потребностей человека;</li> </ul>	144 ч.	ОК-5 ОПК-3

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• информацией о структуре бизнеса и распределении доходов, экономическими и правовыми аспектами предпринимательства;</li> <li>• основами организации и планирования деятельности предприятий сервиса и туризма;</li> <li>• знаниями по принятию решений в экстремальных ситуациях, обеспечению безопасности жизнедеятельности</li> </ul>		
--	---	--	--

#### **IV. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**

Трудоемкость базового обязательного модуля дисциплины составляет 4 зачетных единицы (или 144 час.).

Вид учебных занятий	Затраты времени при форме учебных занятий	
	Очная З.Е./ час	Заочная З.Е./ час.
Контактная работа с преподавателем.	<b>1,5/54</b>	<b>0,3/10</b>
Лекции	20	4
Практические занятия	34	6
Самостоятельные всего, в т.ч.	<b>1,5/54</b>	<b>3,6/130</b>
Текущая проработка лекций	14	40
Подготовка к практическим занятиям	10	40
Выполнение практических заданий	10	40
Подготовка к контрольным мероприятиям	20	10
Экзамен	<b>1/36</b>	–
Зачёт	–	<b>0,1/4</b>
<b>Всего по учебному плану 4 З.Е.</b>	<b>4/144</b>	<b>4/144</b>

#### **V. Содержание дисциплины**

##### **V.1 Содержание дисциплины, структурированное по темам (с указанием академических часов и видов учебных занятий)**

№ раздела	коды формируемых	наименование раздела, содержание базового обязательного модуля	количество часов		рекомен
			Контактная работа с преподавателем	самостоятельная	
					ен

	компете нций	дисциплины	очна я	очно- заочна я	заочна я	очн ая	очн о- зао чн	заочна я	дуге ма я ли тер ату ра
1	ОК-5 ОПК-3	Человекознание – система наук о человеке	6		1	6		15	1,2
2	ОК-5 ОПК-3	Основные аспекты теории потребностей	6		1	6		15	1,2
3	ОК-5 ОПК-3	Структура и классификация потребностей человека	6		1	6		15	1,2
4	ОК-5 ОПК-3	Человеческие потребности и теория ценностей	6		1	6		15	1,2
5	ОК-5 ОПК-3	Способы и средства удовлетворения потребностей человека	6		1	6		15	1,2
6	ОК-5 ОПК-3	Деятельность как процесс удовлетворения человеческих потребностей	6		1	6		15	1,2
7	ОК-5 ОПК-3	Структура социальных потребностей	6		1	6		15	1,2
8	ОК-5 ОПК-3	Закон возрастания уровня человеческих потребностей	6		1	6		15	1,2
9	ОК-5 ОПК-3	Место и роль сервиса в удовлетворении человеческих потребностей	6		2	6		10	1,2
<b>ВСЕГО</b>			<b>54</b>		<b>10</b>	<b>54</b>		<b>130</b>	

## V.2. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины. Тематический план учебной дисциплины

- Тема 1. Человечествознание – система наук о человеке  
 Тема 2. Основные аспекты теории потребностей  
 Тема 3. Структура и классификация потребностей человека  
 Тема 4. Человеческие потребности и теория ценностей  
 Тема 5. Способы и средства удовлетворения потребностей человека  
 Тема 6. Деятельность как процесс удовлетворения человеческих потребностей  
 Тема 7. Структура социальных потребностей  
 Тема 8. Закон возрастания уровня человеческих потребностей  
 Тема 9. Место и роль сервиса в удовлетворении человеческих потребностей

## V.3. Примерный перечень и содержание практических занятий

№	коды формируемых компетенций	Наименование практических занятий	Трудоемкость по формам обучения			Рекомендов. литература/примечание
			Очн.	Оч-заоч	Заочн.	
1	ОК-5 ОПК-3	Развитие представлений о человеке в истории философии	3			1,2
2	ОК-5 ОПК-3	Человек как микрокосм в соотношении с макрокосмом в античной культуре	3			1,2
3	ОК-5 ОПК-3	Человек и Бог в Средневековье: формирование самосознания	3			1,2
4	ОК-5 ОПК-3	Гуманизм и антропоцентризм эпохи Возрождения как основа формирования личностной индивидуальности	3			1,2
5	ОК-5 ОПК-3	Природа человека в творчестве мыслителей эпохи Нового времени	3			1,2
6	ОК-5 ОПК-3	Природа и сущность человека в современной философии: марксизм, фрейдизм, экзистенциализм, позитивизм, прагматизм, феноменология, постмодернизм	3		1	1,2
7	ОК-5 ОПК-3	Философская антропология в русской культуре	2		1	1,2
8	ОК-5 ОПК-3	Природа и сущность человека	3		1	1,2
9	ОК-5 ОПК-3	Система атрибутов бытия человека	2		1	1,2

10	ОК-5 ОПК-3	Соотношение категорий «человек», «индивид», «личность», «индивидуальность»	3		1	1,2
11	ОК-5 ОПК-3	Социальная сущность человека	3		1	1,2
12	ОК-5 ОПК-3	Свобода как атрибут человека	3			1,2
Всего			34		6	

#### **V.4. СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКИХ (СЕМИНАРСКИХ) ЗАНЯТИЙ**

Тема 1. Развитие представлений о человеке в истории философии

Тема 2. Человек как микрокосм в соотношении с макрокосмом в античной культуре

Тема 3. Человек и Бог в Средневековье: формирование самосознания

Тема 4. Гуманизм и антропоцентризм эпохи Возрождения как основа формирования личностной индивидуальности

Тема 5. Природа человека в творчестве мыслителей эпохи Нового времени

Тема 6. Природа и сущность человека в современной философии: марксизм, фрейдизм, экзистенциализм, позитивизм, прагматизм, феноменология, постмодернизм

Тема 7. Философская антропология в русской культуре

Тема 8. Природа и сущность человека

Тема 9. Система атрибутов бытия человека

Тема 10. Соотношение категорий «человек», «индивид», «личность», «индивидуальность»

Тема 11. Социальная сущность человека

Тема 12. Свобода как атрибут человека

#### **VI. Самостоятельная работа обучающихся**

Самостоятельная работа студентов по курсу «Человек и его потребности» направлена на решение следующих задач:

- формирование логического мышления, навыков создания научных работ гуманитарного направления, ведения научных дискуссий;
- развитие навыков работы с документами;
- формирование навыков проектирования выставок;
- осуществление эффективного поиска информации и критики источников;
- формирование и аргументированное отстаивание собственной позиции по различным проблемам выставочно-ярмарочной деятельности.

Для решения вышеназванных задач самостоятельная работа студентов включает подготовку к лекционным и практическим занятиям в объеме 54 час., темы сообщений, докладов представлены ниже (прил.1). Текущий контроль

результативности учебного процесса осуществляется на практических занятиях и промежуточных аттестаций в течение семестра. Итоговый контроль – экзамен (очн.ф.о.).

Вид работы	Содержание работы	Час.			Учебно-методическое обеспечение	График выполнения
		очн	очн-заоч.	заочная		
Текущая проработка лекций	изучение конспекта и рекомендованной литературы	14		40	Литература, соответствующая теме лекции	1-11 занятие
Подготовка к практическим занятиям	Чтение литературы, составление конспектов, выполнение заданий по источникам	10		40	Литература, соответствующая теме семинара (см. раздел VIII).	1-11 занятие
Выполнение практических, заданий	Аннотирование учебной литературы, составление плана и текста доклада, сообщения, презентации	10		40	Литература, соответствующая теме доклада (см. раздел VIII).	В течение всего курса
Подготовка к контрольным мероприятиям, зачету	тестирование	20		10	Литература, соответствующая теме	занятие 3,5,8,11
Итого		54		130		
подготовка и сдача зачета	Контрольные вопросы (Приложение 1)	36		4	Литература, соответствующая теме	последнее занятие

Для обеспечения успешной самостоятельной работы студентов планируется проведение еженедельных консультаций в часы, свободные от занятий. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине приведен в Приложении 8.

## VII. Контроль результативности учебного процесса по дисциплине

Вид контроля результативности учебного процесса	Форма контроля	Средства контроля	График
1. Входящий	Тестирование	Тест	1-е занятие
2. Текущий	Тестирование Опрос (устный, письменный, индивидуальный фронтальный)	Тест Контрольные вопросы	На каждом занятии
3. Рубежный	Тестирование	Тест	Занятия 3,5,8,11 Занятие 6, 9
экзамен	зачет	Контрольные вопросы Итоговый тест	последнее занятие

Контроль результативности на очной форме обучения включает выполнение тестовых заданий (см. приложение 3). Сводная информация по контролю с указанием номеров разделов содержания дисциплины, вида учебной работы и учебного процесса, вида, метода и средства контроля приведена в листе контроля мероприятий по дисциплине (см. приложение 4).

Реализация компетентного подхода предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся. Для формирования необходимых профессиональных компетенций при проведении практических и лекционных занятий применяются интерактивные методы обучения: анализ практических ситуаций, лекция-презентация, лекция-визуализация, проблемная лекция и др. Образовательные технологии, применяемые при изучении курса, представлены в Приложении 9.

**VII.1. Лист контрольных мероприятий**  
(для выдачи обучающемуся)

Максимально возможный балл по виду учебной работы											
Перечень и содержание модуля учебной дисциплины	Текущая аттестация							Контрольное мероприятие			Итог
	Посещение лекций	Выполнение практ. задания	Выполнение домашних заданий	Конспекты	Контр. мероприятие (тестирование)	Работа над презентацией	Активность на занятиях	Максимальный балл	Экзамен/Зачет	Защита курсовой работы/проекта	
Человекознание – система наук о человеке	0,5						1		-	-	
Основные аспекты теории потребностей	0,2 - 0,4	0,2-0,6	0,2	0,2			0,2-1,2	2,6			
Структура и классификация потребностей человека	0,2	0,2-0,6	0,2	0,2			0,2-1,2	2,4			
Человеческие потребности и теория ценностей	0,2	0,2 - 0,4	0,2	0,2		0,5	0,2-1,2	2,7			
Способы и средства удовлетворения потребностей человека	0,2	0,2-0,6	0,2	0,2			0,2-1,2	2,4			
Деятельность как процесс удовлетворения человеческих потребностей	0,2	0,2-0,4	0,2	0,2	0,5-1,5		0,2-1,2	3,7			
Структура социальных потребностей	0,2 - 0,6	0,2-0,6	0,2	0,2		0,5	0,2-1,8	3,9			
Закон возрастания уровня человеческих потребностей	0,2 - 0,6	0,2-0,6	0,2	0,2		0,5	0,2-1,8	3,9			
Место и роль сервиса в удовлетворении	0,2	0,5	0,2	0,2	0,5-1,5		0,2-1,2	3,8			

человеческих потребностей												
Обязательный минимум для допуска к экзамену	1-3	1,8 – 4,7	1-2	1-1,8	1,3-4,5	0,5-2	1-12	7,6-30	50-100	-	100 – 130	

**Посещаемость аудиторных занятий оценивается:** каждое занятие – 0,2 балла:

100% -3 баллов , 99-95% -2,8 баллов, 94-90% -2,6баллов, 89-85% -2,4 баллов, 84-80% - 2,2баллов, 79-75%-2 баллов, 74-70% - 1,8баллов, 69-65% - 1,6баллов, 64-60% -1,4баллов, 59-55% - 1,2баллов, 54-50% - 1 баллов. При посещении студентом менее 50 % аудиторных занятий баллы за посещаемость не начисляются.

**Выполнение практических и домашних творческих заданий.** Оценивается от 0,2-0,6 баллов (творческий рейтинг):

домашние творческие задания: (презентации, слайды, коллажи, кроссворды и др.)- 0,2-,04 баллов ( 0,2 б. - сообщение раскрывающее тематику доклада, 0,4-сообщение подкреплено визуально: рисунки, фото, репродукции)

#### **Активность на занятиях**

Активность определяется в процессе текущего контроля, включающего разнообразные формы (устные и письменные ответы, на практических занятиях, участие в дискуссиях, рефераты, доклады и т.д.), и определяется 0,2-1,8 баллами.

Для допуска к итоговому контролю (зачет) студент должен набрать от 7,6-30 баллов. При получении максимальной рейтинга (30 баллов) по итогам посещаемости, творческого рейтинга, выполнения всех форм заданий студенту автоматически начисляются 40 баллов за зачет и выставляется оценка зачтено.

#### **Конспекты**

Каждый конспект лекции оценивается на 0,2 балла

#### **Контрольные мероприятия**

Текущее контрольное мероприятие (тестирование) оценивается от 0,5до 1,5 б. в зависимости от % правильно выполненных заданий: 1,5 б.– 100%, 1 б.- 75%,0,5 б.- 5-% заданий

**Зачет** считается сданным, если студент получил от 55-100 баллов.

## VII.2. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

### VII.2.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины

#### Формы контроля формирования компетенций

шифр компетенции	Сущность (наименование) компетенции	Форма контроля	Семестр / очн; 0-3; (заочное)
ОК-5	способностью к самоорганизации и самообразованию	<b>Промежуточный контроль:</b> контрольные вопросы <b>Текущий контроль:</b> Выполнение практических заданий, тестирование	1 (1)
ОПК-3	способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов	<b>Промежуточный контроль:</b> контрольные вопросы <b>Текущий контроль:</b> Выполнение практических заданий, тестирование	1 (1)

Этапы формирования компетенций:

ОК-5 – основной (проведение занятий лекционного и семинарского типов, самостоятельная работа обучающихся, подготовка и сдача зачета);

ОПК-3 – заключительный (проведение занятий лекционного и семинарского типов, самостоятельная работа обучающихся, подготовка и сдача зачета).

### VII.2.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

**Критерии оценки выполнения тестовых заданий (формирование компетенций ОК-5, ОПК-3):**

По итогам выполнения тестовых заданий оценка производится по пятибалльной шкале в следующем порядке:

- при правильных ответах на 86-100% заданий – оценка «5»
- 71-85% заданий – оценка «4»
- 51-70% заданий – оценка «3»
- менее 50% - оценка «2».

«Шкала баллов и оценки в зависимости от качества ответа студента на зачете» представлена в приложении 7.

**Критерии оценки выполнения практических заданий (формирование компетенций ОК-5, ОПК-3):**

***Выполнены все задания практических работ, студент четко и без ошибок ответил на все контрольные вопросы.***

<b>«5» (отлично)</b>	способен к самоорганизации и самообразованию	<b>ОК-5</b>
<b>Студент на высоком уровне</b>	способен организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов	<b>ОПК-3</b>

***Выполнены все задания практических работ, студент ответил на все контрольные вопросы с замечаниями.***

<b>«4» (хорошо)</b>	способен к самоорганизации и самообразованию	<b>ОК-5</b>
<b>Студент на среднем уровне</b>	способен организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов	<b>ОПК-3</b>

***Выполнены все задания практических работ с замечаниями, студент ответил на все контрольные вопросы с замечаниями***

<b>«3» (удовлетворительно)</b>	способен к самоорганизации и самообразованию	<b>ОК-5</b>
<b>Студент на удовлетворительном уровне</b>	способен организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов	<b>ОПК-3</b>

***Студент не выполнил или выполнил неправильно задания практических работ, студент ответил на контрольные вопросы с ошибками или не ответил на конкретные вопросы***

<b>«2» (неудовлетворительно)</b>	способен к самоорганизации и самообразованию	<b>ОК-5</b>
<b>Студент не</b>	способен организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов	<b>ОПК-3</b>

**Критерии оценки подготовки докладов и сообщений (формирование компетенций ОК-5, ОПК-3):**

***Подготовил доклад, сообщение к практическому занятию, работа выполнена в срок, оформление, структура и стиль изложения образцовые; доклад (сообщение) выполнен самостоятельно, присутствуют собственные обобщения, заключения и выводы; даны правильные ответы на все вопросы при выступлении с докладом или сообщением.***

<b>«5» (отлично)</b>	способен к самоорганизации и самообразованию	<b>ОК-5</b>
<b>Студент на высоком уровне</b>	способен организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов	<b>ОПК-3</b>

***подготовил доклад, сообщение к практическому занятию, работа выполнена в срок, оформление, структура и стиль изложения соблюдены; доклад (сообщение) выполнен самостоятельно, присутствуют собственные обобщения, заключения и выводы; даны правильные ответы не на все вопросы при выступлении с докладом или сообщением.***

<b>«4» (хорошо)</b>	способен к самоорганизации и самообразованию	<b>ОК-5</b>
<b>Студент на среднем уровне</b>	способен организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов	<b>ОПК-3</b>

***подготовил доклад, сообщение к практическому занятию, работа выполнена в срок, не***

*соблюдены правила оформления, нарушена структура доклада / сообщения; доклад (сообщение) выполнен самостоятельно, отсутствуют собственные обобщения, заключения и выводы; даны правильные ответы не на все вопросы при выступлении с докладом или сообщением.*

«3» (удовлетворительно) Студент: на удовлетворительном уровне	способен к самоорганизации и самообразованию способен организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов	ОК-5 ОПК-3
---	---	---------------

*студент не подготовил доклад/сообщение*

«2» (неудовлетворительно) Студент не	способен к самоорганизации и самообразованию способен организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов	ОК-5 ОПК-3
--	---	---------------

### **Критерии оценки устного ответа на контрольные вопросы (формирование компетенций ОК-5, ОПК-3):**

*студент демонстрирует системные теоретические знания, владеет терминологией, делает аргументированные выводы и обобщения, приводит примеры, показывает свободное владение монологической речью и способность быстро реагировать на уточняющие вопросы.*

«5» (отлично) Студент на высоком уровне	способен к самоорганизации и самообразованию способен организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов	ОК-5 ОПК-3
---	---	---------------

*студент демонстрирует системные теоретические знания, владеет терминологией, делает аргументированные выводы и обобщения, приводит примеры, показывает свободное владение монологической речью, но при этом делает несущественные ошибки, которые быстро исправляет самостоятельно или при незначительной коррекции преподавателем*

«4» (хорошо) Студент на среднем уровне	способен к самоорганизации и самообразованию способен организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов	ОК-5 ОПК-3
--	---	---------------

*студент демонстрирует неглубокие теоретические знания, проявляет слабо сформированные навыки анализа явлений и процессов, недостаточное умение делать аргументированные выводы и приводить примеры, показывает не достаточно свободное владение монологической речью, терминологией, логичностью и последовательностью изложения, делает ошибки, которые может исправить только при коррекции преподавателем*

«3»	способен к самоорганизации и самообразованию	ОК-5
-----	--	------

(удовлетворительно) способен организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов **ОПК-3**  
Студент на  
удовлетворительном  
уровне

*студент демонстрирует незнание теоретических основ предмета, не умеет делать аргументированные выводы и приводить примеры, показывает слабое владение монологической речью, не владеет терминологией, проявляет отсутствие логичности и последовательностью изложения, делает ошибки, которые не может исправить, даже при коррекции преподавателем, отказывается отвечать на занятии.*

«2» (неудов.) способен к самоорганизации и самообразованию **ОК-5**  
Студент не способен организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов **ОПК-3**

### **VII.2.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

#### **Формы контроля**

#### **Текущий контроль (выполнение практических заданий), формирование компетенций ОК-5, ОПК-3**

Вопросы для практических заданий представлены в Приложении 3.

Цель практических заданий – углубление и систематизация знаний о человеке и его потребностях, средствах и способах формирования новых потребностей, методах удовлетворения социальных и культурных потребностей индивида, семьи и общества. Задача практических заданий – проверка знаний студентов о системе потребностей, их динамики, способов формирования и средств удовлетворения человеческих потребностей

Практические задания выполняются самостоятельно и должны быть представлены к проверке преподавателю до начала экзаменационной сессии.

#### **Текущий контроль (подготовка докладов и сообщений), формирование компетенций ОК-5, ОПК-3**

Примерная тематика докладов и сообщений представлена в Приложении 1.

#### **Текущий контроль (выполнение тестовых заданий), формирование компетенций ОК-5, ОПК-3.**

Примеры тестовых заданий представлены в Приложении 3.

#### **Промежуточный контроль (контрольные вопросы к экзамену), формирование компетенций ОК-5, ОПК-3.**

Вопросы для проведения промежуточного контроля (экзамена) приводятся в приложении 6.

#### **VII.2.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Успешность изучения дисциплины предполагает две составляющие. Первая составляющая – усредненная оценка, полученная студентом по итогам текущего контроля. Вторая составляющая – оценка знаний студента по итогам промежуточного контроля. Усредненный итог двух частей балльной оценки освоения дисциплины выставляется в ведомость и зачетную книжку студента.

Уровень сформированных компетенций	Оценка	Пояснения
Высокий	«5» (отлично)	Теоретическое содержание курса освоено полностью, компетенции сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены
Средний	«4» (хорошо)	Теоретическое содержание курса освоено полностью, компетенции сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены с незначительными замечаниями
Удовлетворительный	«3» (удовл.)	Теоретическое содержание курса освоено частично, компетенции сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, в них имеются ошибки
Неудовлетворительный	«2» (неудовл.)	Теоретическое содержание курса не освоено, компетенции не сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий либо не выполнены, либо содержат грубые ошибки; дополнительная самостоятельная работа над материалом не привела к какому-либо значительному повышению качества выполнения учебных заданий

## **VIII. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **VIII.1. Перечень основной и дополнительной литературы, учебно-методического обеспечения**

п/п	Автор, наименование	Год издания	Кол-во экземпляров в научной библиотеке
Основная литература			
1	Генкин Б.М. Человек и его потребности: Учебное пособие / Б.М. Генкин. - М.: Норма: НИЦ Инфра-М, 2013. - 256 с <a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=376706">http://znanium.com/bookread2.php?book=376706</a>	2013	Электронный ресурс
Дополнительная литература			
2	Лукиянчук, И.Н. Человек и его потребности. Сервисология [Текст] : учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлениям "Сервис", "Туризм" / И. Н. Лукиянчук, О. А. Ульяновская. - М. : Академия, 2012. - 272 с.	2012	2
3	Орлов, Сергей Владимирович. Человек и его потребности [Текст] : учебное пособие / С. В. Орлов. - СПб. : ПИТЕР, 2006.	2006	12
4	Шиповская Л.П. Человек и его потребности. – М., 2011.	2011	15

### **VIII. 2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Электронные библиотеки:

<http://www.litres.ru/>

<http://bookz.ru/>

<http://lib.ru/>

**IX. Перечень информационно-коммуникативных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**  
При изучении данной дисциплины используются информационно-коммуникативные технологии, Интернет-технологии, средством служит следующее программное обеспечение и информационно-справочные системы:

Наименование программного обеспечения	Документ, подтверждающий право использования программного обеспечения
OpenOffice,	Свободное программное обеспечение ,

FoxReader KompoZer GNU Image Manipulation Program (GIMP) Inkscape Scribus Audacity Avidemux Chrome	GNU General Public License, <b>Freeware</b>
Microsoft Windows XP Professional Service Pack 3	Product Part No.: A22-00001 Installed from 'Full Packaged Product' media. Product ID: 76456-642-8525985-23753 match to CD Key data CD Key: MBW6B-T7QWP-V6XQJ-Q7P9R-D2QXG Computer Name: 7-409-01 Registered Owner: ГФ Registered Organization: УГЛТУ
Microsoft Office - профессиональный выпуск версии 2003	Product ID: 73372-700-3010467-57775 CD Key: V8VGP-J9TDR-F8JKM-WDRK2-HGH9Y
Microsoft Office Standard 2010	Product ID: 82503-581-0283357-38944 CD Key: KKH6D-74DJT-R34KK-QGPB4-VK7XG
Microsoft Office Access 2010	Product ID: 82503-208-0008292-69778 CD Key: GUYDK-6YPPT-DKHC7-2WX98-MVQBT
Adobe Illustrator CS6 Adobe Indesign CS6 Adobe Photoshop CS6 CorelDraw «ГАРАНТ-СТУДЕНТ» NauDoc «Консультант плюс» Statistics Advanced 10 for Windows Ru 4 лицензии Mapinfo professional 6.0	

### **Х. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Для лекционных занятий  
Кабинет общественных наук  
(1-412)  
учебные столы и стулья  
компьютер  
аудио и видеоаппаратура  
библиотечный фонд  
доступ к сети Интернет

Для практических занятий  
Интерактивная доска и проектор для лекций.  
Компьютерный класс ФТиС 7-409  
Компьютеры – 24 шт.,  
система кондиционирования воздуха (2 шт.),  
компьютерные столы – 30 шт.,  
стулья 30 шт.,  
трибуна для выступлений;  
сейфы для хранения документов ( 2 шт);  
видеопроектор,  
доступ к сети Интернет

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

### **ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

**Примерные темы для подготовки сообщений и докладов на практических занятиях**

1. Психологические потребности личности.
2. Структура социальных потребностей.
3. Возрастная динамика потребностей.
4. Способы и средства удовлетворения потребностей.
5. Классификация потребностей.
6. Потребности человека и их обслуживание.
7. Место и роль сервиса в удовлетворении человеческих потребностей.
8. Соотношение потребности, интереса, мотива и стимула в структуре деятельности.
9. Человек и его потребности в учении Спинозы.
10. Учение Декарта о субстанции и природа человека.
11. Природа человека в творчестве Гольбаха.
12. Проблема человека в немецкой классической философии.
13. Условный и категорический императивы И.Канта.
14. «Абсолютное Я» Фихте.
15. Человек в системе «мирового организма» Шеллинга.
16. Абсолютный, объективный и субъективный дух в философии Гегеля.
17. Сущность христианства и природа человека в философии Фейербаха.
18. Проблема человека в современной философии и культуре.
19. Марксизм о природе и сущности человека.
20. Концепция «сверхчеловека» Ф.Ницше.
21. Сущность и существование в философии экзистенциализма.
22. Человек и его потребности в творчестве Камю.
23. Концепция Фромма и природа человеческих потребностей.
24. Проблема бессмертия души и антропологический принцип в философии А.Н.Радищева.
25. Сравнительный анализ «Оды Вольность» А.Н.Радищева и А.С.Пушкина.
26. Природа человека и его потребности в творчестве В.Ф.Одоевского.
27. Природа человека в русском космизме.
28. Концепция ноосферы В.И.Вернадского и природа человеческих потребностей. Трактовка природы человека в концепции Августина Блаженного и Фомы Аквинского.
29. Гуманизм и антропоцентризм эпохи Возрождения.
30. Гуманизм и антропоцентризм в творчестве Ф.Петрарка.
31. Нравственная природа человека в творчестве Эразма Роттердамского.
32. Человек и его потребности в концепции макиавеллизма.
33. Учение Лютера и природа человеческих потребностей.

## ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

1. Для чего необходимо научное исследование человеческих потребностей?
2. Дайте определение природы человека.
3. В чем заключается сущность человека?
4. Назовите необходимый и достаточный атрибуты человека.
5. Раскройте изменение представлений о природе человека в истории культуры.
6. В чем заключается специфика философско-антропологического исследования человека?
7. Раскройте проблематичность антропосоциогенеза.
8. Как изменялись представления о потребностях человека в истории философии?
9. Раскройте основные достижения отечественной философской антропологии.
10. Дайте определение категории «деятельность» в общенаучном и общесоциологическом смысле.
11. В чем заключается сущность глобальных типов мировоззрения: созерцательного и деятельностного?
12. Раскройте структуру деятельности.
13. В чем заключается основное внутреннее противоречие человеческой деятельности?
14. Дайте классификацию видов человеческой деятельности.
15. В чем заключается «коперниканский переворот» в понимании сущности потребностей?
16. Как соотносятся потребности и возможности человека?
17. Как соотносятся потребности и интересы?
18. Дайте определение субъективного и объективного факторов.
19. Раскройте диалектику свободы и факторы, ее обуславливающие.
20. Определите роль ценностей и идеалов в структуре жизнедеятельности человека.
21. Раскройте классификацию потребностей на основе соответствующих критериев.
22. Раскройте динамику потребностей.
23. Раскройте основные способы и средства удовлетворения потребностей.
24. Раскройте закон возвышения уровня потребностей в человеческой истории.
25. Раскройте сущность сервиса и структуру социального обслуживания человека.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**  
**ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ**

**Тесты по курсу «Человек и его потребности»**

1. Чувство нехватки чего-либо, исходящее от природы человека, является
  - А. потребностью
  - В. запросом
  - С. нуждой
  - Д. желанием
  
2. Чувство нехватки чего-либо, принявшее форму в соответствии с культурным уровнем и личностью индивида, является
  - А. потребностью
  - В. запросом
  - С. нуждой
  - Д. желанием
  
3. Потребности в духовной близости, влиянии и привязанности, являются
  - А. социальными
  - В. духовными
  - С. нравственными
  - Д. физиологическими
  
4. Потребность, подкрепленная покупательной способностью, это потребность
  - А. действительная
  - В. абсолютная
  - С. индивидуальная
  - В. Удовлетворяемая
  
5. Потребности в пище, тепле, безопасности относятся к
  - А. социальным
  - В. физиологическим
  - С. физическим
  - В. Материальным
  
6. Потребности в благах, произведенных мировым сообществом, являются
  - А. индивидуальными
  - В. действительными
  - С. общими
  - В. Абсолютными
  
7. Какова диалектика процесса конкретизации потребности: 1- нужда; 2-

желание; 3 - потребность ; 4- покупка; 5- спрос:

А. 5,1,2,3,4

В. 2,1,3,4,5

С. 1,3,2,5,4

Д. 1,2,5,3,4

8. Какова иерархия потребностей у А. Маслоу, расположенная снизу вверх: 1- в безопасности; 2- социальные потребности; 3- в самоутверждении; 4- физиологические; 5- в уважении

А. 3,2,4,5,1

В. 1,2,5,3,4

С. 4,1,2,5,3

Д. 4,2,1,3,5

9. Присущая индивиду уверенность в себе, настороженность, влияние, привязанность, независимость, агрессивность, непостоянство, выдержанность, почтительность, стремление к успеху, властолюбие, характеризуют

А. меру поведения

В. роль в жизни

С. образ жизни

Д. тип личности

10. Потребность человека, ставшая столь интенсивной, что заставляет его искать пути и способы ее удовлетворения, — это

А. стремление

В. желание

С. жажда, желание

Д. жажда

Е. мотив

11. Теория, определяющая порядок значимости человеческих потребностей от низших к высшим: физиологические потребности, потребности самосохранения, социальные потребности, потребности в самоуважении и самоутверждении — это теория

А. мотивации Фрейда

В. «черного ящика» Котлера

С. мотивации Маслоу

Д. поведение Тейлора

12. Потребности в любви, духовной близости по Маслоу — это потребности

А. личные

В. социальные

- С. культурные
- Д. Первичные

13. Группы, оказывающие прямое (т.е. при личном контакте) или косвенное влияние — это

- А. культурные группы
- В. общественные классы
- С. группы влияния
- Д. референтные группы

14. К мотивационным исходам внутреннего характера относятся

- А. основные интересы, обычаи, традиции, стремление к самоутверждению, склонность к экономии
- В. обычаи, традиции, физические и духовные потребности, склонность к экономии
- С. физические и духовные потребности, стремление к самоутверждению, склонность к экономии
- Д. физические и духовные потребности, обычаи, традиции, стремление к самоутверждению

15. К мотивационным исходам внешнего характера относятся

- А. групповые интересы, обычаи, традиции
- В. культурные и физические интересы
- С. общие интересы, стимулы, традиции
- Д. частные потребности и обычаи

16. Мотивация, восприятие, усвоение, убеждения и отношения - факторы

- А. человеческие
- В. социальные
- С. психологические
- Д. индивидуальные

17. Круг потребностей, на формирование которых влияют возраст, род занятий, тип личности и представление о самом себе - это

- А. социальные
- В. политические
- С. культурные
- Д. личностные

18. Процесс, посредством которого индивид отбирает, организует и интерпретирует поступающую информацию, формируя в своем сознании картину окружающего мира в теории поведения потребителей, - это

- А. мотивация

- В. усвоение
- С. осознание
- В. Восприятие

19. Субкультура, ценности, образ жизни - это

- А. факторы культурного порядка
- В. индивидуальные факторы
- С. факторы личного порядка
- В. социальные факторы влияния

20. Осознание потребности, поиск информации, оценка вариантов, решение о покупке, реакция на покупку - это этапы

- А. процесса возникновения реальной нужды
- В. процесса принятия решения о покупке
- С. покупательских действий
- Д. удовлетворения потребностей

21. Упорядоченная группа общества, которая отличается схожими потребностями, ценностями и общественным положением - это

- А. общественный класс
- В. субкультура
- С. референтная группа
- Д. сотрудники

22. Потребитель, первым предлагающий купить определенный продукт

- А. влиятельное лицо
- В. инициатор
- С. советчик
- Д. пользователь

23. Согласно теории мотивации З.Фрейда:

- А. В основе выбора нет глубинных мотивов
- В. Человек всегда понимает мотивацию своих поступков
- С. В большинстве случаев поведение осознано
- Д. Побуждения людей не поддаются полному контролю

24. Факторы культурного, социального, личного и психологического порядка, оказывающие большое влияние на потребителя при совершении покупки, - это

- А. особенности образа жизни
- В. «черный ящик» сознания
- С. характеристики покупателя
- Д. локальные факторы влияния

25. Классическая модель потребительского поведения, предложенная Ф. Котлером, - это

- А. «побуждение — реакция»
- В. «решение о покупке»
- С. «черный ящик сознания»
- Д. «свойства потребителя»

26. При условии низкого вовлечения потребителя и небольшой разнице между различными марками товара имеет место покупательское поведение

- А. неуверенное
- В. привычное
- С. сложное
- Д. независимое

27. Поведение потребителей при принятии решения о покупке в ситуации, когда при высокой степени вовлечения разница между разными марками товара малоощутима -

- А. независимое
- В. сомнительное
- С. неуверенное
- Д. сложное

28. В процессе принятия решения о покупке в сфере потребительских товаров, субъекту рынка следует выяснить, какие именно ощутимые нужды или проблемы возникли, чем вызвано их возникновение, каким образом вывели они человека на конкретный товар, на этапе

- А. поиска информации
- В. осознания проблемы
- С. принятия решения
- Д. реакции на покупку

29. В отношении новинки личное влияние оказывается наиболее значимым на этапе

- А. узнавания
- В. интереса
- С. оценки
- Д. пробы

30. Группа, ценностные представления и поведение которой индивид не приемлет, - это

- А. нежелательный коллектив

- В. членский коллектив
- С. референтная группа
- Д. социальный класс

### **Диагностика мотивационной структуры личности**

В структуре личности работника выделяют два вида мотивации: производительная и потребительная. Производительная мотивация детерминирует творческое развитие личности и способствует включению человека в социум. Этот вид ценностей ориентирует человека на будущее, в них предпосылки предметного, содержательного развития, как отдельного индивидуума, так и общества в целом. Производительная мотивация является созидательной, так как способствует порождению общественно значимых материальных и духовных ценностей. Потребительная мотивация направлена на поддержание жизнедеятельности субъекта и обусловлена его природными потребностями.

Тест выявляет некоторые устойчивые тенденции личности: общую и творческую активность, стремление к общению, обеспечению комфорта, социального статуса и пр.

Выскажите свое отношение к 14 утверждениям по каждому из 8 вариантов ответов (а, б, в, г, д, е, ж, з), поставив в соответствующих клетках регистрационного бланка одну из следующих оценок каждого утверждения: «+» - «согласен с этим», «=» - «когда как», «- » - «нет, не согласен», «?» - «не знаю». На всю работу отводится не более 20 мин.

#### **Опросник**

#### **«ДИАГНОСТИКА МОТИВАЦИОННОЙ СТРУКТУРЫ ЛИЧНОСТИ»**

1. В своем поведении в жизни нужно придерживаться следующих принципов:

- а) «время – деньги», нужно стремиться их больше заработать;
- б) «главное – здоровье», нужно беречь себя и свои нервы;
- в) свободное время нужно проводить с друзьями;
- г) свободное время нужно отдавать семье;
- д) нужно делать добро, даже если это дорого обходится;
- е) нужно делать все возможное, чтобы завоевать место под солнцем и превосходить других;
- ж) нужно приобретать больше знаний, разбираться в искусстве, чтобы понять причины и сущность того, что происходит вокруг;
- з) нужно стремиться открыть что-то новое, создать, приобрести, добиться успехов в искусстве.

2. В своем поведении на работе нужно следовать таким принципам:

- а) работа – это вынужденная жизненная необходимость;
- б) главное – не допускать конфликтов;
- в) нужно стремиться обеспечить себя спокойными удобными условиями;
- г) нужно активно стремиться к продвижению по службе;

- д) главное – завоевать авторитет и признание;
- е) нужно постоянно совершенствоваться в своем деле и сверх обязательных требований работы;
- ж) в своей работе всегда можно найти интересное, то, что может увлечь;
- з) нужно не только увлечься самому, но и увлечь работой других.

3. Среди моих дел в свободное от работы время большое место занимают следующие:

- а) текущие, домашние;
- б) отдых, развлечения;
- в) встречи с друзьями;
- г) общественные дела;
- д) занятия с детьми;
- е) учеба, чтение необходимой для работы литературы;
- ж) хобби;
- з) подрабатывание.

4. Среди моих рабочих дел много места занимают следующие:

- а) деловое общение (переговоры, выступления, обсуждения и пр.);
- б) личное общение (на темы, не связанные с работой);
- в) общественная работа;
- г) учеба, повышение квалификации, получение новой информации;
- д) работа творческого характера;
- е) работа, непосредственно влияющая на заработок (сдельная, дополнительная);
- ж) работа, связанная с ответственностью перед другими;
- з) свободное время, отдых, перекуры.

5. Если бы мне добавили дополнительный выходной день, я бы, скорее всего, потратил его на то, чтобы:

- а) заниматься текущими домашними делами;
- б) отдыхать;
- в) развлекаться;
- г) заниматься общественной работой;
- д) заниматься учебой, получать новые знания;
- е) заниматься творческой работой;
- ж) делать дело, в котором чувствуешь ответственность перед другими;
- з) делать дело, дающее возможность заработать.

6. Если бы у меня была возможность полностью по-своему планировать рабочий день, я бы стал, скорее всего, заниматься:

- а) тем, что составляет мои основные рабочие обязанности;
- б) общением с людьми по делам (переговоры, обсуждения и пр.);
- в) личным общением (разговорами, не связанными с работой);
- г) общественной работой;
- д) учебой, получением новых знаний, повышением квалификации;
- е) творческой работой:

- ж) работой, выполняя которую чувствуешь ответственность и пользу;
- з) работой, за которую можно получить больше денег.

7. Я часто разговариваю с друзьями и знакомыми на такие темы:

- а) где что можно купить, как хорошо провести время;
- б) об общих знакомых;
- в) о том, что вижу и слышу вокруг;
- г) как добиться успеха в жизни;
- д) о работе;
- е) о своих увлечениях (хобби);
- ж) о своих успехах и планах;
- з) о жизни, книгах, кинофильмах, политике.

8. Моя работа дает мне, прежде всего:

- а) достаточные материальные средства для жизни;
- б) общение с людьми, дружеские отношения;
- в) авторитет и уважение окружающих;
- г) интересные встречи и беседы;
- д) удовлетворение непосредственно от самой работы;
- е) чувство своей полезности;
- ж) возможность повышать свой профессиональный уровень;
- з) возможность продвижения по службе.

9. Больше всего мне хочется бывать в таком обществе, где:

- а) уютно, хорошие развлечения;
- б) можно обсудить волнующие тебя вопросы;
- в) тебя уважают, считают авторитетом;
- г) можно встретиться с нужными людьми, завязать полезные отношения;
- д) можно приобрести новых друзей;
- е) бывают известные, заслуженные люди;
- ж) все связаны общим делом;
- з) можно проявить и развить свои способности.

10. Я хотел бы на работе быть рядом с такими людьми:

- а) с которыми можно поговорить на разные темы;
- б) которым я мог бы передавать свои знания и опыт;
- в) с которыми можно больше заработать;
- г) которые имеют авторитет и вес на работе;
- д) которые могут научить чему-нибудь полезному;
- е) которые заставляют тебя становиться активнее в работе;
- ж) которые имеют много знаний и интересных идей;
- з) которые готовы поддержать тебя в разных ситуациях.

11. К настоящему времени я имею в своей жизни в достаточной степени:

- а) материальное благополучие;
- б) возможность интересно развлекаться;
- в) хорошие условия жизни;

- г) хорошую семью;
- д) возможность интересно проводить время в обществе;
- е) уважение, признание и благодарность других;
- ж) чувство полезности для других;
- з) созданное что-то ценное, полезное.

12. Я думаю, что, занимаясь своей работой, имею в достаточной степени:

- а) хорошую зарплату, другие материальные блага;
- б) хорошие условия для работы;
- в) хороший коллектив, дружеские взаимоотношения;
- г) определенные творческие достижения в ней;
- д) хорошую должность;
- е) самостоятельность и независимость;
- ж) авторитет и уважение коллег;
- з) высокий профессиональный уровень.

13. Больше всего мне нравится, когда:

- а) нет насущных забот;
- б) кругом комфортное, приятное окружение;
- в) кругом оживление, веселая суета;
- г) предстоит провести время в веселом обществе;
- д) испытываю чувство соревнования, риска;
- е) испытываю чувство активного напряжения и ответственности;
- ж) погружен в свою работу;
- з) включен в совместную работу с другими.

14. Когда меня постигает неудача, не получается то, что очень хочу:

- а) я расстраиваюсь и долго переживаю;
- б) стараюсь переключиться на что-нибудь другое, приятное;
- в) теряюсь, злюсь на себя;
- г) злюсь на то, что мне помешало;
- д) стараюсь оставаться спокойным;
- е) переживаю, когда пройдет первая реакция, и спокойно анализирую то, что произошло;
- ж) стараюсь понять, в чем я был виноват;
- з) стараюсь понять причины неудачи и исправить положение.

Обработка результатов.

Ответы испытуемого переводятся в баллы:

«+» - 2 балла, «=» - 1 балл, «-» или «?» - 0 баллов.

Баллы суммируются по следующим шкалам: «жизнеобеспечение» (Ж), «комфорт» (К), «социальный статус» (С), «общение» (О), «общая активность» (Д), «творческая активность» (ДР), «социальная полезность» (ОД).

«Ключ» к шкалам:

К шкале «жизнеобеспечение» (Ж) относятся ответы по следующим позициям

опросника:

1а,б; 2а; 3а; 4е; 5а; 6з; 8а; 10д; 11а; 12а.

К шкале «комфорт» (К):

2б, в; 3б; 4з; 5б, в; 7а; 9а; 11б,в; 12в.

К шкале «социальный статус» (С):

1е; 2г; 7в,г; 8в,з; 9в,г,е; 10г; 11д; 12в.

К шкале «общение» (О):

1в; 2д; 3в; 4б; 7б,з; 8б,г; 9д, з; 10а; 11г; 12в.

К шкале «общая активность» (Д):

1г, з; 4а, г; 5з; 6а,б,г; 7д; 9б; 10в; 12з.

К шкале «творческая активность» (ДР):

1ж, з; 2е,ж; 3ж; 4д; 5д,е; 6е; 7е, ж; 8д,ж; 10ж; 11з; 12г.

К шкале «социальная полезность» (ОД):

1д; 2з; 3г, д; 4в,ж; 6ж; 8е; 9ж; 10б; 11е, ж; 12ж.

Сумма баллов по шкалам Ж, К, С, О характеризует общежитийскую направленность; сумма баллов по шкалам Д, ДР, ОД характеризует «рабочую» направленность личности.

Затем строятся графики (мотивационные профили), по горизонтали обозначаются шкалы, по вертикали – баллы.

Если у вас наиболее высокие баллы по шкалам Д, ДР, ОД, то выражен «рабочий» мотивационный профиль личности, если у вас наиболее высокие баллы по шкалам Ж, К, С, О, то это свидетельствует о выраженности общежитийского профиля.

#### Бланк для ответов

Дата \_\_\_\_\_ Возраст \_\_\_\_\_

Пол \_\_\_\_\_ Профессия \_\_\_\_\_

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
а														
б														
в														
г														
д														
е														
ж														
з														

**Матрица контроля текущей и итоговой результативности учебного процесса по дисциплине: «Человек и его потребности»**

№ раз дел а	Наименование раздела	Вид и форма учебных занятий, вид, метод и средство контроля						
		аудиторные			<u>Самостоятельные</u>			
		лекции	практич. занятия		Дом. задания		Творческие зад.	
		текущ	текущ	итог	текущ	итог	текущ	Итог
		Конт. посещ	Конт. посещ	Тестир	Конт.граф	Защита	Конт.граф	Защита
1	Человекознание – система наук о человеке	Бланк уч.	Бланк уч.	Тест	Бланк уч.		=	=
2	Основные аспекты теории потребностей	Бланк уч.	Бланк уч.	Тест	- Бланк уч.	-	Бланк уч.	
3	Структура и классификация потребностей человека	Бланк уч.	Бланк уч.	Тест	Бланк уч.		Бланк уч.	
4	Человеческие потребности и теория ценностей	Бланк уч.	Бланк уч.	Тест	Бланк уч.	-	Бланк уч.	
5	Способы и средства удовлетворения потребностей человека	Бланк уч.	Бланк уч.	Тест	Бланк уч.		Бланк уч.	
6	Деятельность как процесс удовлетворения человеческих потребностей	Бланк уч.	Бланк уч.	Тест	Бланк уч.		Бланк уч.	
7	Структура социальных потребностей	Бланк уч.	Бланк уч.	Тест	Бланк уч.		Бланк уч.	
8	Закон возрастания уровня человеческих потребностей	Бланк уч.	Бланк уч.	Тест	Бланк уч.		Бланк уч.	
9	Место и роль сервиса в удовлетворении человеческих потребностей	Бланк уч.	Бланк уч.	Тест	Бланк уч.		Бланк уч.	

**Словарь основных терминов по учебной дисциплине  
«Человек и его потребности»**

**Аксиология** – учение о ценностях и идеалах.

**Атрибут** – (от лат. attribuo – придаю, наделяю) неотъемлемое существенное свойство системы.

**Глобализация** (от франц. global – всеобщий, от лат. globus – земной шар) – процесс универсализации, становления единых для всей планеты Земля структур, связей и отношений в различных сферах жизни общества.

**Глобализация культуры** – процесс формирования единой общечеловеческой (планетарной, всемирной) культуры как результат реализации заложенных в ней изначально общечеловеческих тенденций; процесс вовлечения культуры во всеобщий поток глобализации.

**Глобальные проблемы** – совокупность жизненно важных проблем человечества, от решения которых зависит дальнейший социальный прогресс в современную эпоху.

**Глобальный тип мировоззрения** – система взглядов социального субъекта на мир, место в нем человека, на самого себя, составляющая духовный центр жизни общества на протяжении нескольких исторических эпох и формирующая единство жизненной позиции социальных субъектов, представляющих различные региональные культуры.

**Деятельность** – специфически человеческая форма активного отношения к окружающему миру, содержание которой составляет его целесообразное изменение.

**Идеал** – ( греч. идея – первообраз) – общезначимые ценности; идеальный образ, определяющий способ мышления и деятельности человека.

**Индивид** – ( от лат. individuum – неделимое ) отдельное живое существо, особь, отдельный человек; в противоположность категории «личность», раскрывающей социальную сущность человека, категория «индивид» обозначает природную сторону бытия человека.

**Индивидуальность** – неповторимое своеобразие какого-либо явления, отдельного существа, человека; система неповторимых, субъективных, уникальных биологических, психических и социальных свойств, присущих отдельному человеку.

**Интерес** (от лат. interest – имеет значение, важно ) – осознанная потребность, реальная причина действий, свершений, стоящая за непосредственными побуждениями – мотивами, помыслами и т.д. человека.

**Искусство** – форма общественного сознания, призванная удовлетворять потребность человека в красоте в форме художественного образа; практически-духовное освоение мира в системе координат «прекрасное – безобразное».

**Культура** – система основных способов жизнедеятельности социального субъекта, включая материальные и духовные ценности как результаты этой

жизнедеятельности.

**Личность** – 1) субъект общественных отношений и сознательной деятельности; лицо как целостность человека; 2) устойчивая система социально-значимых черт, характеризующих индивида как члена того или иного общества или общности; социальный и психологический облик человека.

**Мировоззрение** – система обыденных представлений, научных, религиозных, нравственно-этических, художественно-эстетических и политико-правовых взглядов человека на мир, отраженных на основе философии.

**Мораль** (от лат. *moralis* – нравственный, от *mos* – обычай, нравы, поведение) – форма общественного сознания, призванная удовлетворять потребность человека в ориентации между добром и злом.

**Мотив** (от лат. *moveo* – двигаю) – то, что побуждает деятельность человека, ради чего она совершается; в широком смысле к мотивам в психологии относят потребности и инстинкты, влечения и эмоции, установки и идеалы.

**Мотивация (побуждения)** – в биологии, активные состояния мозговых структур, побуждающие высших животных и человека совершать наследственно закрепленные или приобретенные опытом действия, направленные на удовлетворение индивидуальных (голод, жажда и др.) или групповых (забота о потомстве и др.) потребностей.

**Наука** – форма общественного сознания, призванная удовлетворять потребность человека в познании законов объективной реальности.

**Нравственность** – один из способов нормативной регуляции межличностных отношений и действий человека в обществе.

**Образование** – процесс и результат усвоения систематизированных знаний, умений и навыков; необходимое условие подготовки человека к жизни и труду.

**Политика** (от греч. государственные или общественные дела; от греч. полис – государство) – форма общественного сознания, призванная удовлетворять потребность человека в справедливой публичной власти и справедливом общественном порядке.

**Постиндустриальное общество** – понятие, обозначающее новую стадию общественного развития, приходящую на смену индустриальному капиталистическому обществу, основное содержание которой в значительном повышении удельного веса в экономике страны сферы услуг.

**Потребление** – использование общественного продукта в процессе удовлетворения потребностей, заключительная фаза процесса воспроизводства.

**Потребление личное** – использование населением потребительских благ в материально-вещественной форме, а также в форме личных услуг для удовлетворения потребностей в пище, одежде, жилище, образовании, культуре, отдыхе и т.д.

**Потребление непроизводственное** – использование материальных благ и услуг населением (личное потребление), учреждениями и организациями непроизводственной сферы (правление, наука, оборона).

**Потребление производственное** – потребление средств производства и рабочей силы человека в процессе производства; результат производственного потребления – готовая продукция.

**Потребление среднечеловеческое** – показатель, отражающий уровень потребления населения и его динамику в расчете на одного жителя.

**Потребность на уровне явления** – нужда или недостаток в чем-то, необходимом для поддержания жизнедеятельности организма, человеческой личности, социальной группы, общества в целом; внутренний побудитель активности.

**Потребность на уровне сущности** – выражение природы человека, т.е. избыток, полнота его биологических, психических и социальных свойств.

«Потребительское общество», «общество потребления», «общество массового потребления» – понятие для обозначения состояния, которого достигли промышленно развитые капиталистические страны.

**Право** – форма общественного сознания, призванная удовлетворять потребность человека в справедливой системе социальных норм и отношений, охраняемых силой государства.

**Производство** – процесс создания материальных и духовных благ; естественное условие человеческой жизни и основа других видов деятельности.

**Религия** (от лат. religio – благочестие, набожность, святость, предмет культа) – форма общественного сознания, призванная удовлетворить потребность человека в общении с Богом.

**Свобода** – возможность и способность человека действовать в соответствии со своими потребностями и интересами на основе развитой духовности и познанный необходимости.

**Свобода воли** – философское понятие, обозначающее философско-этическую проблему об обусловленности человеческой воли: детерминирована человеческая воля или самоопределяема.

**Свободное время** – часть вне рабочего времени (в границах суток, недели, года), остающаяся у человека (группы, общества) за вычетом разного рода непреложных, необходимых затрат.

**Сервис** (англ. service – служба) – бытовое обслуживание населения, сфера производства услуг, направленная на удовлетворение широкого спектра потребностей.

**Стимул** (от лат. stimulus – остроконечная палка, которой погоняли животных) – побуждение к действию, побудительная причина поведения.

**Труд** – целесообразная деятельность человека, в процессе которой он при помощи орудий труда воздействует на природу и использует ее в целях создания предметов, необходимых для удовлетворения своих потребностей.

**Философская антропология** – философское учение о природе и сущности человека, который служит исходной точкой и центральным предметом рассмотрения; философское учение, исследующее самосознание современного человека как субъекта Вселенной.

**Философия** – форма общественного сознания, призванная удовлетворять потребность человека в свободном формировании своего мировоззрения, выражающего индивидуальность человеческой личности.

**Ценности** – значимость отдельных элементов бытия для конкретного человека; человеческое, социальное и культурное значение определенных явлений действительности.

**Ценностные ориентации** – важнейшие элементы внутренней структуры личности, закрепленные жизненным опытом индивида, всей совокупностью его переживаний и ограничивающие значимое, существенное для данного человека от незначимого, несущественного.

**Человек** – био-психо-социальное существо, обладающее сознанием и способностью преобразовывать окружающий мир.

**Эстетика** – ( от греч. чувствующий, чувственный ) – филос. учение о красоте, изучаемой как проявление ценностного отношения человека к миру, а также как сфера художественной деятельности человека.

**Этика** – ( от греч. привычка, обыкновение, нрав; касающийся нравственности, выражающий нравственные убеждения) – философское учение о морали и нравственности, как форме общественного сознания и имманентной характеристике процесса человеческой деятельности.

**Экология социальная** – наука, изучающая отношение между человеческими сообществами и окружающей географической, социальной и культурной средой, прямое и побочное влияние производственной деятельности на состав и свойства окружающей среды, экологическое воздействие антропогенных, особенно урбанизированных, ландшафтов, других экологических факторов на физическое и психическое здоровье человека.

**Вопросы к экзамену**

1. Природа человека в учении конфуцианства и даосизма.
2. Природа человека в античном измерении.
3. Проблема человека в творчестве Сократа и софистов.
4. Проблема человека в творчестве Платона.
5. Проблема человека и его потребностей в учении Аристотеля.
6. Проблема свободы человека в философии Эпикура.
7. Природа человека в средневековом измерении.
8. Проблема человека в культуре эпохи Нового времени.
9. Природа и сущность человека.
10. Соотношение понятий «человек», «индивид», «личность» и «индивидуальность».
11. Развитие представлений о человеке в истории культуры.
12. Бытие и деятельность: созерцательный и деятельностный типы мировоззрения.
13. Деятельность как специфический человеческий способ активности.
14. Понятие и структура деятельности
15. Иррациональное в структуре деятельности человека.
16. Проблема человека как субъекта деятельности.
17. Деятельность как структура социального пространства-времени.
18. Соотношение целей и средств деятельности.
19. Соотношение целей и результатов деятельности.
20. Аксиологическое измерение деятельности.
21. Ценности и идеалы в структуре деятельности.
22. Цели-средства и высшие безусловные цели в структуре деятельности.
23. Потребности и интересы как детерминанты человеческой деятельности.
24. Диалектика субъективного и объективного факторов в жизнедеятельности социального субъекта.
25. Сущность и структура субъективного фактора.
26. Сущность и структура объективного фактора.
27. Законы взаимодействия субъективного и объективного факторов.
28. Проблема классификации видов деятельности.
29. Деятельность как процесс удовлетворения человеческих потребностей.
30. Труд как средство удовлетворения человеческих потребностей.
31. Соотношение трудовой, игровой, образовательной и досуговой деятельности.
32. Особенности хозяйственной деятельности социального субъекта.
33. Особенности политико-правовой деятельности.
34. Сущность научной деятельности и ее особенности.
35. Художественно-эстетическая деятельность и ее особенности.
36. Нравственно-этическая деятельность и ее особенности.

37. Религиозная деятельность и ее особенности.
38. Философско-мировоззренческая деятельность и ее особенности.
39. Закон возвышения уровня потребностей.
40. Сущность и структура потребностей.
41. «Коперниканский переворот» в понимании сущности потребностей.
42. Соотношение биологических, психологических и социальных потребностей.

**Шкала баллов и оценки в зависимости  
от качества ответа студента на зачете**

Характеристика ответа	Оценка	Баллы
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента.	5+	96...100
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, доказательно раскрыты основные положения темы; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ изложен литературным языком в терминах науки. Могут быть допущены недочеты в определении понятий, исправленные студентом самостоятельно в процессе ответа.	5	91...95
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, доказательно раскрыты основные положения темы; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Ответ изложен литературным языком в терминах науки. В ответе допущены недочеты, исправленные студентом с помощью преподавателя.	5-	86...90
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен литературным языком в терминах науки. Могут быть допущены недочеты или незначительные ошибки, исправленные студентом с помощью преподавателя.	4+	81...85
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен в терминах науки. Однако допущены недочеты или незначительные ошибки, исправленные студентом с помощью «наводящих» вопросов.	4	76...80
Дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос, но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Ответ логичен и изложен в терминах науки. Могут быть допущены 1-2 ошибки в определении основных понятий, которые студент затрудняется исправить самостоятельно.	4-	71...75
Дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен		

самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Студент может конкретизировать обобщенные знания, доказав на примерах их основные положения только с помощью преподавателя. Речевое оформление требует поправок, коррекции.	3+	65...70
Дан неполный ответ, логика и последовательность изложения имеют существенные нарушения. Допущены грубые ошибки при определении сущности раскрываемых понятий, теорий, явлений, вследствие непонимания студентом их существенных и несущественных признаков и связей. В ответе отсутствуют выводы. Умение раскрыть конкретные проявления обобщенных знаний не показано. Речевое оформление требует поправок, коррекции.	3	59...64
Дан неполный ответ. Присутствует нелогичность изложения. Студент затрудняется с доказательностью. Масса существенных ошибок в определениях понятий, терминов, характеристике фактов, явлений. В ответе отсутствуют выводы. Речь неграмотна. При ответе на дополнительные вопросы студент начинает осознавать существование связи между знаниями только после подсказки преподавателя.	3-	51...58
Дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.	2+	31...50
Не получены ответы по базовым вопросам дисциплины	2	0...30

**ЗАЧТЕНО** 51-100 баллов

**НЕ ЗАЧТЕНО** 0-50 баллов

**Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

п/п	Автор, наименование	Год издания	Кол-во экземпляров в научной библиотеке
Основная литература			
1	Генкин Б.М. Человек и его потребности: Учебное пособие / Б.М. Генкин. - М.: Норма: НИЦ Инфра-М, 2013. - 256 с  <a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=376706">http://znanium.com/bookread2.php?book=376706</a>	2013	Электронный ресурс
Дополнительная литература			
2	Лукиянчук, И.Н. Человек и его потребности. Сервисология [Текст] : учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлениям "Сервис", "Туризм" / И. Н. Лукиянчук, О. А. Ульяновская. - М. : Академия, 2012. - 272 с.	2012	2
3	Орлов, Сергей Владимирович. Человек и его потребности [Текст] : учебное пособие / С. В. Орлов. - СПб. : ПИТЕР, 2006.	2006	12
4	Шиповская Л.П. Человек и его потребности. – М., 2011.	2011	15

**Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Электронные библиотеки:

<http://www.litres.ru/>

<http://bookz.ru/>

<http://lib.ru/>

## ПРИЛОЖЕНИЕ 9

### Образовательные технологии

№ п/п	Вид занятия	Наименование занятия, тема	Метод интерактивного обучения	Количество часов	
				очная форма обучения	очная форма обучения
1.	лекция	Человекознание – система наук о человеке	презентация	2	1
2.	лекция	Основные аспекты теории потребностей	презентация проблемная лекция	2	0,5
3.	лекция	Структура и классификация потребностей человека	презентация	2	0,5
4.	лекция	Человеческие потребности и теория ценностей	презентация, проблемная лекция	2	1
5.	лекция	Способы и средства удовлетворения потребностей человека	лекция визуализация	4	0,5
6.	практическое занятие	Природа и сущность человека	Анализ практических ситуаций	2	0,5
7.	практическое занятие	Система атрибутов бытия человека	Анализ практических ситуаций	2	0,5
8.	практическое занятие	Соотношение категорий «человек», «индивид», «личность», «индивидуальность»	Анализ практических ситуаций	2	0,5
9.	практическое занятие	Социальная сущность человека	Анализ практических ситуаций	2	0,5
10.	практическое занятие	Свобода как атрибут человека	Анализ практических ситуаций	2	0,5
<b>Итого</b>				<b>22</b>	<b>6</b>

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Вид учебных занятий	Организация деятельности студента
Лекция	<p>В ходе лекций преподаватель излагает и разъясняет основные, наиболее сложные понятия темы, а также связанные с ней теоретические и практические проблемы, дает рекомендации на выполнение самостоятельной работы.</p> <p>В ходе лекций студентам рекомендуется:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- вести конспектирование учебного материала;</li> <li>- обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению;</li> <li>- задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.</li> </ul> <p>В рабочих конспектах желательно оставлять поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющей материал прослушанной лекции, а также пометки, подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.</p> <p>Для успешного овладения курсом необходимо посещать все лекции, так как тематический материал взаимосвязан между собой. В случаях пропуска занятия студенту необходимо самостоятельно изучить материал и ответить на контрольные вопросы по пропущенной теме во время индивидуальных консультаций.</p>
Самостоятельная работа (изучение теоретического курса)	<p>Важной частью самостоятельной работы является чтение учебной и научной литературы. Основная функция учебников – ориентировать студента в системе знаний, умений и навыков, которые должны быть усвоены будущими бакалаврами по данной дисциплине.</p>
Самостоятельная работа (контрольная работа)	<p>Выполнение контрольной работы является обязательным условием допуска студента к экзамену. Контрольная работа представляет собой изложение в письменном виде результатов теоретического анализа и практической работы студента по определенной теме. Содержание контрольной работы зависит от выбранного варианта. Работа представляется преподавателю на проверку за 7 дней до начала экзаменационной сессии. Защита контрольной работы проходит в форме собеседования во время консультаций. Она оценивается по критериям, представленным в пункте 8.2</p>

Практические занятия	Практические занятия – это активная форма учебного процесса. При подготовке к практическим занятиям студенту необходимо изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, учесть рекомендации преподавателя. Темы теоретического содержания выносятся на семинарские занятия, предполагают дискуссионный характер обсуждения. Большая часть тем дисциплины носит практический характер, т.е. предполагает выполнение заданий и решение задач, анализ практических ситуаций.
Подготовка к экзамену	Подготовка к экзамену предполагает: - изучение рекомендуемой литературы; - изучение конспектов лекций; - участие в проводимых контрольных опросах; - тестирование по модулям и темам; - написание и защиту контрольной работы

## Приложение 11

### Лист изменений
